



CURRICULUM VITAE

Naam: Tamara Sluijk-Koppers

Geboren: 27/04/1975

Personalia

Naam : Drs. T. (Tamara) Sluijk-Koppers
Telefoon werk : +31 313 483253
Mobiel : +31 6 22614466
e-mail : tamarasluijk@vandepraktijk.nl
Geboortedatum : 27 april 1975
Geboorteplaats : Nijmegen
Nationaliteit : Nederlandse

PRAKTIJKERVARING

• Projectmanager, Zorgplan BV (2003-heden)

Projecten o.a.

- Onderzoek naar disfunctionerende specialist binnen een maatschap (2010)
- Advisering conflicthantering maatschap (2010)
- Programmamanagement Antropogenetica UMC St. Radboud, Nijmegen (2008-2009)
- Begeleiding strategische keuzes en organisatieontwikkeling BovenIJ Ziekenhuis (2008)
- Ondersteuning lateralisatieplannen fusietraject Mesos Medisch Centrum en Antonius Ziekenhuis Nieuwegein (2008)
- Onderzoek en begeleiding van directie en medische staf bij de aanpak van disfunctionerende specialisten (2006)
- Begeleiden visieontwikkeling en redactie visiedocument Nederlandse Vereniging voor Medische Oncologie (2006)
- Begeleiden visieontwikkeling en redactie visiedocument St. Jans Gasthuis Weert, (2005-2006)
- Ondersteuning bij advisering van de Nederlandse Diabetesfederatie over de opzet van een landelijk kennis-, kwaliteits- en expertisecentrum op het gebied van diabetes (2005-2006)
- Begeleiden van planvorming voor de opzet van een eerstelijns verloskundig centrum met transmurale verbanden in Amsterdam- West (2005-2006)
- Zorgverzekeraars Nederland/VWS: herstructurering ziekenhuiszorg in Amsterdam West (VUmc, Slotervaart Ziekenhuis, Lucas Andreas Ziekenhuis). Uitvoering deelproject Vrouw-kindzorg. (2005-2006)
- Begeleiding van doelmatigheidsprojecten bij zorgverzekeraars (Achmea, VGZ, CZ, OZ) en zorginstellingen waarbij een nieuwe werkwijze wordt ontwikkeld en geïmplementeerd. Voorbeelden hiervan zijn het Project Rolstoelpooling (AWBZ) en het Project Zittend ziekenvervoer (ZFW) (2003-2006)
- Ontwikkeling en implementatie van e-learning voor diverse doelgroepen in de zorgsector (2002-2008)

- **Projectmanager, Emolife (2009)**
Marketing en fondsenwerving voor non-profitorganisaties
 - Implementatie Gouden Dagen: concept om structurele fondsenwerving voor het welzijn van ouderen te realiseren
 - Vormgeven, coördineren en deels uitvoeren van deelplannen communicatie, sponsoring en direct marketing
- **Communicatie- en PR-adviseur, Winkelman & van Hessen (2002)**
Unit Kennissamenleving. Projecten op het vlak van telecommunicatie en breedband
 - projectleiding en projectmanagement
 - ontwikkelen en uitvoeren communicatiebeleid (diverse disciplines), ontwikkelen en produceren diverse communicatiemiddelen, ontwikkelen en organiseren events, ontwikkelen en uitvoeren persbeleid en perscontacten, (markt)research
- **Communicatie- en PR-adviseur, Warner-Demare (1999-2001)**
Projecten op het vlak van maatschappelijk ondernemen, creatieve campagnes, sociale sponsoring en publiciteit. Focus op projecten met een sociaal maatschappelijk dan wel zorgkarakter.
 - Projectcoördinatie, (markt)research, perscommunicatie, coördinatie events, ontwikkelen en uitvoeren pr- en sponsoringbeleid.

OPLEIDINGEN

- 1999-2002 : Diverse korte cursussen op het gebied van communicatiemanagement, advies-, presentatie- en schrijfvaardigheden en projectbegeleiding
- 1994-1999 : Doctoraalopleiding Bedrijfscommunicatie, afstudeerrichting Communicatie in organisaties en keuzevakken op het gebied van bedrijfskunde, personeels- en organisatiemanagement en arbeids- en organisatiepsychologie, Universiteit Nijmegen
- 1993-1994 : HBO-Verpleegkunde, HAN Nijmegen
- 1987-1993 : Atheneum, Canisius College Mater Dei, Nijmegen